

Les Producteurs  
de bovins du  
Québec



# Stratégie de **durabilité**



**2025**  
**2035**





## Notre organisation

### Les Producteurs de bovins du Québec

Fondée en 1975, Les Producteurs de bovins du Québec (PBQ) sont une association agricole constituée en vertu de la *Loi sur les syndicats professionnels*.

Forts de 11 400 producteurs répartis dans près de 8 200 entreprises agricoles à travers tout le Québec, les PBQ sont formés de 14 syndicats régionaux. Les producteurs de bovins du Québec commercialisent annuellement 600 000 bovins, pour des revenus de ventes à la ferme de 1,03 milliard de dollars.

La production bovine permet le maintien de plusieurs milliers d'emplois dans différents secteurs d'activité comme la production d'intrants, le transport, l'abattage, la transformation, la distribution et le commerce de gros et de détail. Les retombées de ces activités économiques représentent près du double de la valeur de la production.

Grâce à leur affiliation à l'Union des producteurs agricoles (UPA), les PBQ étendent leur réseau d'influence et bénéficient d'une force collective imposante pour développer et mettre en œuvre des solutions adaptées à la réalité québécoise des secteurs du bœuf et du veau.



## Mot du président des Producteurs de bovins du Québec

À l'occasion de notre assemblée générale annuelle — qui marquait les 50 ans de notre fondation —, les PBQ ont officiellement lancé leur Stratégie de durabilité « Bovins durables 2035 ». Par ce geste, nous nous engageons dans une démarche dont le but ultime est d'assurer la pérennité de la production bovine au Québec.

La Stratégie de durabilité des PBQ aura pour mission de soutenir et de guider les producteurs vers une production à la fois économiquement viable, socialement acceptée et en harmonie avec l'environnement.

Comme vous le constaterez en consultant ce document, cette stratégie s'inscrit dans la continuité du Plan de durabilité déposé en 2019. Rappelons que ce vaste chantier a servi de cadre à de nombreuses initiatives, dont : la production du cahier d'information *Démêler le vrai du faux* — réédité en 2024 —; l'adhésion des PBQ à la Table ronde canadienne sur le bœuf durable; la signature d'un partenariat avec Cargill dans le cadre du programme Bœuf durable; ainsi que la création de la plateforme LESFAITSBOEUF.COM | VEAUFAITS.COM.

Au cours des prochains mois, notre organisation posera différents gestes en lien avec cette stratégie, d'abord pour interpeller les producteurs, puis le grand public.

Je fonde l'espoir qu'avec les années, cette stratégie deviendra une carte de visite auprès des gouvernements et des consommateurs. Elle permettra de démontrer que les producteurs poursuivent leur bon travail et de faire reconnaître à sa juste valeur la contribution de la production bovine à l'économie, à la société et à l'environnement.

Sébastien Vachon  
Président des Producteurs de bovins du Québec

2025  
2035

# Qu'est-ce que la durabilité?

**LA DURABILITÉ C'EST UN DÉVELOPPEMENT QUI RÉPOND AUX BESOINS DU PRÉSENT SANS COMPROMETTRE LA CAPACITÉ DES GÉNÉRATIONS FUTURES DE RÉPONDRE AUX LEURS.**

**POUR ÊTRE DURABLE, IL FAUT UN ÉQUILIBRE ENTRE L'ÉCONOMIE, LE SOCIAL ET L'ENVIRONNEMENT.**

**Concrètement, pour la production bovine, cela se traduit par :**



## Économie

Assurer une production efficace, durable et rentable. C'est-à-dire, une production bovine capable d'optimiser ses coûts, résiliente aux variations et aléas de marché et finalement adaptable aux nouvelles demandes du marché.



## Social

Mettre en lumière le rôle essentiel des humains et des animaux dans la production, en lien avec la vitalité des communautés et des territoires agricoles. Il englobe la santé et le bien-être des animaux et des travailleurs, ainsi que l'acceptabilité sociale des pratiques.



## Environnement

Aborder et mitiger l'ensemble des impacts environnementaux de la production bovine: réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES), préservation de la qualité et de la quantité d'eau utilisée, ainsi que protection de la biodiversité.



## Pourquoi une stratégie **de durabilité?**

Partout sur le territoire, les producteurs de bovins font face à une série de défis qui requièrent de la part des PBQ une stratégie claire, réfléchiée et coordonnée à long terme.

Les producteurs sont au premier rang des changements climatiques et en subissent directement les conséquences. Il suffit de songer aux sécheresses répétées et à la fréquence des feux de forêt dans certaines régions pour comprendre que nous devons renforcer la résilience de nos fermes afin de réduire autant que possible les impacts de ces phénomènes.

De leur côté, les gouvernements ont fait connaître haut et fort leurs cibles de réduction des GES. Les consommateurs, eux aussi, expriment des inquiétudes, souvent entretenues par des informations erronées ou par des exemples provenant d'autres pays. Par souci de transparence et pour maintenir la confiance du public, les PBQ doivent continuer à démontrer que les producteurs posent des gestes concrets en faveur de l'environnement, de la santé et du bien-être de leurs animaux.

D'autres secteurs de production se sont également engagés dans une démarche de durabilité et plusieurs acteurs majeurs de l'industrie agroalimentaire leur ont emboîté le pas. Dans ce contexte, il est devenu évident que les PBQ ont tout intérêt à s'engager en faveur de fermes bovines durables.



## La stratégie de durabilité des PBQ

### **Notre engagement:**

Bovins durables 2035

### **Mission:**

Soutenir et guider les producteurs vers une production durable qui allie à la fois une production économiquement viable, acceptée socialement, et qui est en harmonie avec l'environnement.

### **Vision:**

Une production bovine durable capable de s'adapter aux changements en réduisant son impact sur l'environnement, en favorisant les liens avec la société tout en assurant sa viabilité économique.

2025  
2035



# Plan d'action

## Économie

# Assurer la pérennité de la production bovine



<b>Objectif 1 Stimuler le développement et l'adoption de stratégies innovantes</b>	<b>2025-2028</b>	<b>2029-2032</b>	<b>2033-2035</b>
<b>Actions</b> Identifier les outils qui permettent d'optimiser la santé économique de la ferme.		✓	
Calculer les retombées bénéfiques de stratégies innovantes pour favoriser leur adoption.	✓		
Soutenir et diffuser les projets de recherche et de transfert technologique.		✓	✓
<b>Objectif 2 Promouvoir les solutions et les pratiques collectives</b>			
<b>Actions</b> Encourager des initiatives d'économie circulaire adaptées à la production de bœufs et de veaux.			✓
Promouvoir les pratiques collectives.			✓
<b>Objectif 3 Gérer efficacement la mise en marché et actualiser ses mécanismes</b>			
<b>Actions</b> Appuyer les secteurs qui renouvellent leurs ententes avec les partenaires et/ou qui proposent des projets novateurs pour améliorer l'efficacité de la mise en marché du bœufs et du veaux.			✓
Faciliter l'accès du consommateur aux produits locaux de bœuf et de veau.		✓	

## Social

# Démontrer la contribution de la production bovine au patrimoine agricole



<b>Objectif 1 Promouvoir les services écosystémiques rendus par la production bovine</b>	<b>2025-2028</b>	<b>2029-2032</b>	<b>2033-2035</b>
<b>Actions</b> Valoriser le maintien et l'augmentation en surfaces pérennes, le recours aux intercalaires ou aux plantes de couvertures.	✓	✓	✓
Quantifier les services écosystémiques apportés par la production.			✓
<b>Objectif 2 Valoriser l'occupation dynamique des territoires ruraux par la production bovine</b>			
<b>Actions</b> Calculer la valeur socio-économique de la production de bœufs et de veaux sur le territoire.	✓		
<b>Objectif 3 Favoriser l'adoption de pratiques socialement acceptables et équitables</b>			
<b>Actions</b> Maximiser le nombre de fermes certifiées.		✓	✓
Valoriser les pratiques d'amélioration continue favorisant le bien-être et la santé de l'animal.		✓	✓
Faire connaître les outils de soutien individuel aux producteurs.		✓	✓

## Environnement

# Protéger les ressources naturelles en lien avec l'écosystème de la production bovine québécoise



<b>Objectif 1 Promouvoir les bonnes pratiques agroenvironnementales favorisant la lutte contre les changements climatiques</b>	<b>2025-2028</b>	<b>2029-2032</b>	<b>2033-2035</b>
<b>Actions</b> Doter chaque secteur d'un portrait de ses émissions de GES.	✓		
Mettre en place des stratégies de réduction de GES pour chaque secteur.		✓	
Mettre en place des stratégies d'adaptation aux changements climatiques pour chaque secteur.		✓	
<b>Objectif 2 Accélérer l'implantation de pratiques améliorant la biodiversité</b>			
<b>Actions</b> Soutenir les projets et les programmes existants ou en développement.		✓	✓
Promouvoir auprès des producteurs les pratiques existantes contribuant à la biodiversité.		✓	✓
<b>Objectif 3 Soutenir les pratiques de protection de l'eau qui optimisent les quantités utilisées tout en préservant sa qualité</b>			
<b>Actions</b> Encourager les producteurs à recourir aux pratiques qui préservent la qualité de l'eau.		✓	✓
Inciter une utilisation responsable de l'eau.		✓	✓

## Communications

# Communiquer publiquement les bonnes pratiques sur les fermes et les contributions de la production bovine à la société

<b>Objectif 1</b> Les producteurs de bovins, des citoyens corporatifs consciencieux	2025-2028	2029-2032	2033-2035
<b>Actions</b> Promouvoir les pratiques mises en place sur les fermes de bœufs et de veaux.	✓	✓	✓
Valoriser la profession de producteur de bœufs et de veaux.	✓	✓	✓
<b>Objectif 2</b> La production bovine, des retombées positives pour la société			
<b>Actions</b> Mettre en évidence la vitalité, le dynamisme du territoire, le maintien du paysage et du patrimoine agricole généré par la production de bœufs et de veaux.	✓	✓	✓
Valoriser la réduction du gaspillage par la production de bœufs et de veaux.		✓	✓
<b>Objectif 3</b> La production bovine, un contributeur au développement durable			
<b>Actions</b> Partager les améliorations de la production en matière environnementale.		✓	✓
Partager les améliorations de la production en matière de bien-être animal.	✓	✓	✓



Les Producteurs  
de bovins du  
Québec



555, boulevard Roland-Therrien  
Bureau 305, Longueuil (Québec) J4H 4G2

Téléphone : 450 679-0540, poste 8287  
Télécopieur : 450 442-9348

[pbq@upa.qc.ca](mailto:pbq@upa.qc.ca)