



RÉSOLUTIONS – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE SPÉCIALE DES PRODUCTEURS DE BOUVILLON D'ABATTAGE

1. DEMANDE AU FONDS DE PROMOTION ET DE PUBLICITÉ À L'ACQUIS DES PRODUCTEURS DE BOUVILLONS D'ABATTAGE

CONSIDÉRANT que la Société des parcs d'engraissement a adressé une demande au Fonds de promotion et de publicité à l'acquis des producteurs de bouvillons d'abattage;

CONSIDÉRANT que la demande s'élève à 100 000 \$ pour chacune des années 2022 et 2023;

Sur motion dûment proposée et appuyée, l'assemblée générale des producteurs de bovins du Québec demande :

AU COMITÉ DE MISE EN MARCHÉ DES BOUVILLONS D'ABATTAGE

D'ANALYSER la demande au Fonds de promotion et de publicité à l'acquis des producteurs de bouvillons d'abattage relativement au plan de promotion de deux ans de la Société des parcs d'engraissement du Québec pour un budget total de 200 000 \$ conditionnellement au dépôt d'un plan d'affaires et d'activités satisfaisant;

DE S'ASSURER d'une équité entre les différents projets de promotion du bœuf.

Proposition adoptée à l'unanimité.

2. CERTIFICATION VPB+

CONSIDÉRANT l'importance de mettre en place un cahier des charges;

CONSIDÉRANT que le cahier des charges Verified Beef Production Plus est une condition nécessaire à l'obtention de la reconnaissance Bœuf durable;

Sur motion dûment proposée et appuyée, l'assemblée générale annuelle des producteurs de bovins du Québec demande :

AU COMITÉ DE MISE EN MARCHÉ DES BOUVILLONS D'ABATTAGE

DE RENDRE obligatoire la certification Verified Beef Production Plus pour les producteurs de bouvillons et d'appuyer la certification des producteurs de veaux d'embouche afin :

- d'obtenir les primes disponibles;
- d'uniformiser et standardiser la production pour s'adapter et répondre rapidement aux besoins du marché;
- de valoriser l'aspect durable du boeuf du Québec.

Proposition adoptée à l'unanimité.

3. PROJET DE COLLABORATION DES SECTEURS BOUVILLON D'ABATTAGE, VEAU D'EMBOUCHE ET DE LA TRANSFORMATION

CONSIDÉRANT la nécessité de fournir le produit recherché par le marché;

CONSIDÉRANT l'intérêt d'améliorer les performances de production des bouvillons;

Sur motion dûment proposée et appuyée, l'assemblée générale annuelle des producteurs de bovins du Québec demande :

AU COMITÉ DE MISE EN MARCHÉ DES BOUVILLONS D'ABATTAGE

DE METTRE EN PLACE un comité d'amélioration technique incluant les secteurs bouvillon, veau d'embouche et de la transformation afin :

- de cibler et d'uniformiser le bouvillon demandé par le marché (qualité, persillage, etc.)
- de produire le plus efficacement ce bouvillon et optimiser sa rentabilité (performance, rendement, etc.).

Proposition adoptée à la majorité.

4. STRATÉGIE D'APPUI À LA PROMOTION

CONSIDÉRANT le besoin d'avoir une approche sectorielle structurée en promotion;

CONSIDÉRANT les différentes initiatives actuelles et potentielles de promotion du bœuf du Québec;

Sur motion dûment proposée et appuyée, l'assemblée générale annuelle des producteurs de bovins du Québec demande :

AU COMITÉ DE MISE EN MARCHÉ DES BOUVILLONS D'ABATTAGE

D'APPUYER des initiatives de promotion de la viande de bœuf du Québec de façon plus significative :

- De mettre en place une campagne sectorielle plus intensive pour appuyer les initiatives de promotion de boeuf du Québec;
- De favoriser l'augmentation de la consommation de bœuf du Québec dans différents marchés (détaillants, boucheries, restaurants).

Proposition adoptée à l'unanimité.