

La Fédération rencontre le ministre Gendron

par Jean-Philippe Deschênes-Gilbert

Le 26 juin, des représentants de la Fédération rencontraient le ministre de l'Agriculture, M. François Gendron ainsi que le sous-ministre en titre, M. Norman Johnston. L'objectif de la rencontre était d'obtenir l'engagement du ministre à trouver rapidement des solutions concernant :

- le prix des grains dans les modèles ASRA Veaux de grain et Bouvillons;
- le manque de liquidités dans le secteur veau d'embouche;
- la baisse de volume dans nos productions.

NOTRE POSITION

La Fédération a présenté un état de situation avec un diagnostic détaillé et chiffrant le déclin de la production bovine en expliquant au ministre que la rencontre visait à trouver rapidement des solutions aux problèmes mentionnés. Bien que les discussions des derniers mois avec le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) et La Financière agricole du Québec (FADQ) ont été constructives et que le diagnostic présenté est accepté de tous, c'est sur les solutions à court terme que les opinions divergent. Une intervention politique s'avère nécessaire.

POSITION DU MINISTRE

Le ministre a confirmé vouloir insuffler un souffle nouveau en donnant un coup de pouce à la production bovine. Il sent bien l'urgence de la situation et la possibilité que la production bovine s'éteigne si rien n'est fait rapidement.

Le ministre a demandé aux équipes du MAPAQ et de la FADQ que les solutions proposées par la Fédération soient rapidement analysées et, advenant qu'elles ne soient pas adéquates, que les fonctionnaires en proposent d'autres. Son objectif : qu'un signal clair et positif soit donné aux producteurs pour éviter le démantèlement du secteur et rassurer les producteurs dans les décisions qu'ils prendront cet automne.

LA SUITE

La Fédération demeure en attente du positionnement du ministre dans ce dossier.

Répertoire Le bœuf du Québec

Le site Internet « Le bœuf du Québec » accueille déjà 27 producteurs qui offrent leurs produits de bœuf directement de la ferme au consommateur. Le site a été mis en ligne en juin dernier.

Des producteurs des régions suivantes s'affichent : Bas-Saint-Laurent, Capitale Nationale, Centre-du-Québec, Chaudière-Appalaches, Lanaudière, Mauricie et Outaouais.

Le site Internet est une véritable vitrine qui permet aux producteurs d'être plus facilement repérables par le consommateur qui désire s'approvisionner directement à la ferme.

Les producteurs peuvent s'inscrire en contactant l'agence de vente des veaux d'embouche au 450 679-0540, poste 8361.



Qu'est-ce que Canada Beef inc.?

par Jean-Philippe Deschênes-Gilbert



Depuis près de deux ans, Canada Beef inc. (CBI) est responsable de la promotion du bœuf canadien. Cet organisme, basé à Calgary, dispose d'un budget annuel dépassant les 10 M\$ pour assurer la promotion du bœuf canadien ici et sur les marchés internationaux, notamment en Asie et en Amérique latine.

Le conseil d'administration de CBI se compose de représentants des producteurs agricoles et de l'industrie (transformateurs). La Fédération dispose d'un siège.

La vaste majorité du financement provient d'un prélevé national communément appelé le National Check-off. Ainsi, chaque regroupement provincial de producteurs bovins prélève 1 \$ par tête pour assurer le financement des activités de CBI.

Soulignons que la Fédération conserve actuellement ce prélevé, en échange de quoi, elle s'engage à réaliser des activités de promotion, notamment pour le veau, et de la recherche.

Le 12 août dernier, CBI invitait les regroupements provinciaux de producteurs à une session d'information sur ses stratégies marketing.

Nous en retiendrons que :

- dans sa stratégie internationale de marketing, CBI mise essentiellement sur trois grands attributs du bœuf canadien : la génétique, la salubrité du système canadien et les émotions procurées par les vastes espaces canadiens aux yeux du consommateur;
- le bœuf canadien étant incapable de compétitionner sur le prix avec les États-Unis et l'Australie qui produisent à un coût beaucoup moins élevé, CBI tend à positionner le produit comme un produit de niche;
- pour aider la mise en œuvre de cette stratégie de promotion, les producteurs doivent avant tout poursuivre leurs efforts dans la production d'un bœuf de qualité à l'instar du programme Verified Beef Production/Bœuf Qualité Plus;
- CBI mise beaucoup sur les médias sociaux comme Facebook, Twitter, Instagram, etc. pour développer le marché canadien.

Il est possible de s'inscrire à l'infolettre de CBI (en anglais seulement) en cliquant sur le lien suivant : <http://www.beefinfo.org/default.aspx?ID=19>.



Prélevé à l'importation de bœuf

par Sonia Dumont

Le 30 juillet dernier, Gerry Ritz, le ministre de l'Agriculture, et Chuck MacLean, président de CBI, ont annoncé un nouveau prélèvement à l'importation équivalent à 1 \$ par tête de bétail qui permettra de nouveaux investissements dans la recherche et le développement de marchés pour l'industrie canadienne du bœuf. Cette modification à l'Ordonnance sur les redevances à payer pour la recherche, le développement des marchés et la promotion des bovins de boucherie s'appliquera aux importateurs de bovins domestiques.

Selon CBI, ce prélèvement garantira une source stable de soutien pour la recherche, l'expansion des marchés et les activités de promotion sur le bœuf canadien et importé et sur les produits du bœuf.

CBI prévoit recueillir environ 800 000 \$ par année au moyen du prélèvement à l'importation; ces fonds permettront d'améliorer la rentabilité de l'industrie canadienne du bœuf.

Les avances de PPA sont légèrement supérieures à celles de l'an passé

par Réal Daigle

Au 31 juillet 2013, les avances du programme de paiement anticipé (PPA) en production bovine pour la campagne en cours (2013-2014) totalisent 8,7 M\$, par rapport aux 8,3 M\$ à pareille date l'an passé.

Cette année, un peu moins de producteurs ont bénéficié des avances soit 111 contre 117. Cependant, les montants par ferme sont supérieurs (78 794 \$ contre 70 885 \$).

Rappelons que le PPA offre une avance de fonds pouvant aller jusqu'à 100 000 \$ sans intérêt et 300 000 \$ supplémentaires au taux de base moins 0,25. Le montant maximum d'avance est déterminé par les inventaires de bovins à la ferme. Pour plus de renseignements, contactez la Fédération au 450 679-0540, poste 8994.



Veau de grain : Programme d'allocations d'historiques de références

La Fédération désire favoriser le développement du secteur veau de grain en permettant l'établissement de nouveaux producteurs dans la production.

C'est dans cet esprit que la Fédération lance un appel public pour le programme d'allocations d'historiques de références pour le secteur veau de grain. La Fédération procédera à l'octroi de trois historiques de référence de 653 veaux chacun.

Pour connaître les modalités d'inscription, veuillez contacter Geneviève Mc Kenzie au 450 679-0540, poste 8559 ou par courriel : gmckenzie@upa.qc.ca.

NOTE : les personnes intéressées doivent soumettre leur candidature avant le 11 novembre 2013. Le programme est destiné à la relève et à toute personne intéressée à démarrer en production de veaux de grain.

Congrès Bœuf 2013

À titre de partenaire du Congrès Bœuf 2013, la Fédération vous invite à vous inscrire à cet événement qui se tiendra du 11 au 13 octobre 2013, au Colisée Desjardins de Victoriaville. Des changements s'annoncent encore cette année puisque la journée du congrès se tiendra le samedi 12 octobre. De plus, l'Expo-Bœuf sera diffusé en direct sur Internet sur le site de cattleinmotion.com ou via le ccrbq.ca.

Nathalie Côté, agronome à la Fédération, animera le congrès qui sera ponctué de présentations sur les coûts de semi-finition des veaux d'embouche; comment démystifier les fluctuations de marché par le biais de la bourse et bien d'autres.

Pour plus de renseignements : Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec, 418 523-5411 ou 1 888 535-2537 ou craaq.qc.ca ou client@craaq.qc.ca.



Des petits trucs

POUR VOS TÉLÉPHONES INTELLIGENTS ET VOS TABLETTES ...

Le CRAAQ a répertorié les différentes applications mobiles d'intérêt pour le secteur agricole et agroalimentaire.

Pour les consulter : www.craaq.qc.ca/inventaire-des-applications-mobiles?&



Les Rendez-vous bovins

par Sonia Dumont

L'activité Les Rendez-vous bovins bat son plein. À ce jour, 11 députés et ministres ont participé à des BBQ afin de faire connaître la production bovine et les sensibiliser aux retombées économiques du secteur, et ce, dans plusieurs régions du Québec.

L'événement se déroule à la grandeur du Québec, tout au long de l'été. Tel que le mentionnait le président de la Fédération, Claude Viel, lors du BBQ tenu en Abitibi : « L'objectif consiste à se faire connaître des décideurs, car on réalise qu'ils ont entendu parler de plusieurs secteurs, mais ils connaissent peu l'activité économique bovine. »

Ces BBQ sont une occasion unique de se présenter et de se faire connaître dans un environnement festif et concret, c'est-à-dire, directement à la ferme. Cet automne, les ministres et députés rencontrés repartiront en direction de Québec, pour la nouvelle session parlementaire, avec en tête une image plus tangible de la production bovine.

Stéphane Bédard, ministre Administration gouvernementale, Président Conseil du trésor, leader parlementaire et responsable région du Saguenay-Lac-Saint-Jean.



BBQ de la région de Lanaudière en présence du ministre Nicolas Marceau, Scott McKay, Véronique Hivon et du député Scott McKay, ainsi que toutes leurs équipes de comtés.



BBQ de la région de la Gaspésie avec Sylvain Roy, député de Bonaventure.



Des producteurs bovins de l'Abitibi-Témiscamingue réunis à l'occasion d'un BBQ en compagnie du ministre de l'Agriculture, François Gendron et du député de Rouyn-Noranda-Témiscamingue, Gilles Chapadeau.