



### Les assemblées annuelles régionales sont terminées

par Gaëtan Bélanger

En moins d'un mois, 17 assemblées régionales (dont 3 en anglais) se sont tenues à travers le Québec.

Lors de ces rencontres, élus et producteurs ont pu échanger, commenter et orienter les actions de la Fédération. Ces 17 rassemblements ont démontré, encore une fois, que malgré un contexte économique mondial morose, les producteurs sont au rendez-vous.

Cette année, une consultation a été menée dans le veau d'embouche. Elle concerne une hausse de la contribution spéciale pour la production et la mise en marché de 1\$ par veau d'embouche.

Cette hausse a été acceptée par dix régions et rejetée par trois. En outre, les deux tiers des producteurs consultés se sont prononcés en faveur. Après acceptation par l'assemblée générale annuelle, la hausse sera applicable à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2010.

Outre les dossiers de mise en marché, les questions relatives à l'entreprise Levinoff-Colbex, à la sécurité du revenu, aux nouvelles modalités d'ASRA veaux d'embouche, à la traçabilité et ATQ, ainsi qu'à l'importance de maintenir une capacité d'abattage au Québec ont occupé les débats des producteurs.

La saison des assemblées annuelles régionales des syndicats se conclura à Québec les 8 et 9 avril 2009, lors de l'assemblée générale annuelle des producteurs de bovins du Québec visés par le Plan conjoint.

À cet effet, les producteurs recevront sous peu l'avis de convocation ainsi que le rapport des activités 2008.

Au plaisir de vous rencontrer très bientôt.



### Les producteurs préoccupés par la base de données d'ATQ

par Vincent Cloutier



La tournée des AGA des syndicats régionaux de producteurs de bovins aura permis de mettre en lumière les importantes préoccupations des producteurs relativement à la rétention des identifiants et à la base de données de traçabilité gérée par ATQ.

Dans la mesure où le versement des compensations d'ASRA dans le secteur veaux d'embouche s'appuie sur cette base de données, il appert que des modifications sont nécessaires afin d'en améliorer la performance et d'en assurer l'intégrité.

Lors d'une récente rencontre avec les représentants d'ATQ, ceux-ci ont assuré être conscients de la situation. D'ailleurs, des pistes de solution sont déjà mises de l'avant afin de faire en sorte que le système réponde encore mieux aux attentes.



# Programme de paiement anticipé, bilan et nouveauté!

par Denis Massey

## LE PPA, DORÉNAVANT ACCESSIBLE AUX PRODUCTEURS MEMBRES DE COOPÉRATIVES DE FINANCEMENT



Depuis le mois de février 2009, un PPA adapté aux producteurs qui font partie d'une coopérative de financement est offert. Les conditions sont différentes et elles correspondent mieux à la réalité que vivent ces producteurs.

Les producteurs de veaux d'embouche et de bouillons d'abattage concernés qui désirent effectuer une demande retrouveront les formulaires pour coopératives sur le site Internet de la Fédération des producteurs de bovins du Québec au [www.bovin.qc.ca](http://www.bovin.qc.ca) dans la section *Nos grands dossiers*, sous *Gestion des risques financiers, PPA*. Pour plus d'information, n'hésitez pas à communiquer avec nous!

### LA CAMPAGNE 2008-2009 : BILAN ET SURSIS

Tout au long de l'année, la campagne 2008-2009 a connu son lot de rebondissements. Pour cette première année de mise en place du programme, nous espérons avoir su répondre adéquatement aux attentes des producteurs.

Afin d'évaluer nos services et ainsi mieux vous assister, un sondage a été effectué au mois de janvier dernier. À la suite de vos remarques, certaines modifications ont été apportées sur nos façons de faire. C'est un processus d'amélioration continu.

Bien que certains d'entre vous l'ont mentionné, nous désirons vous informer qu'il est extrêmement difficile de réduire la quantité de documents à compléter puisque nous sommes tenus au respect de certaines obligations en vertu de la loi fédérale sur les programmes de commercialisation agricole.

La campagne 2008-2009 prend fin et normalement il faut déjà penser au remboursement des avances. Le ministre d'Agriculture et Agroalimentaire Canada vient cependant d'annoncer un sursis et le prolongement du délai de remboursement des avances consenties jusqu'au 30 septembre 2010.

### LA CAMPAGNE 2009-2010 DÉBUTE

Au cours des prochaines semaines, vous recevrez des informations sur la prochaine campagne 2009-2010 et des explications sur les principales modifications aux conditions d'octroi d'une avance. Nous continuons à travailler pour améliorer le programme et faire en sorte qu'il réponde de mieux en mieux à vos attentes.

Ne manquez pas de lire notre prochain article dans *Bovins du Québec*, vous y retrouverez plus d'explications sur la prochaine campagne.

# Perspectives 2009 aux États-Unis, une tempête à traverser

par Ann Fornasier

C'est sur une trame de récession économique que s'est déroulée la conférence sur les perspectives agricoles 2009 du département américain de l'agriculture (USDA), les 26 et 27 février dernier. La situation est si grave que la croissance économique mondiale pourrait être négative en 2009, conjoncture inédite depuis la Deuxième Guerre mondiale!

Les exportations mondiales sont en chute libre et la demande intérieure est aussi à plat. Les consommateurs délaissent la restauration haut de gamme pour se tourner vers la restauration rapide.

Les achats sont davantage axés vers les protéines bon marché et les coupes économiques. Côté détail, les grandes surfaces qui offrent des formats et des valeurs économiques ont la cote.

Les producteurs du secteur des viandes rouges aux États-Unis ont subi en 2008 des pertes importantes, dues à la hausse des coûts de production (grains, énergie, etc.), aux faibles prix de vente et aux pertes d'équité découlant de l'effondrement des cours de la bourse.

En 2009, la production de viande devrait diminuer de 2 %, ce qui devrait, théoriquement, entraîner une hausse du prix de vente. Toutefois, la croissance des prix est fortement compromise par l'ampleur et la durée de la récession, qui pourrait vraisemblablement perdurer jusqu'en 2010...

À l'exception de la volaille, les prix des productions animales devraient demeurer relativement faibles en 2009, en raison de la faible demande. Le prix du lait sera particulièrement touché à cause d'une baisse importante de la demande de fromage.

Prévisions 2009 du USDA	2008	2009
Bouillon d'abattage (\$ US/100 lb vif <sup>1</sup> )	92,27 \$	86 \$ - 92 \$
Porc (\$ US/100 lb vif <sup>2</sup> )	47,84 \$	46 \$ - 49 \$
Poulet (\$ US/100 lb <sup>3</sup> )	0,797 \$	0,81 \$ - 0,87 \$
Lait (\$ US/100 lb <sup>4</sup> )	18,32 \$	10,95 \$ - 11,65 \$
Dollar canadien en devise américaine	0,94 \$	0,81 \$

Notes :  
1. Choice Nebraska steer prices; 2. 51-52 % lean; 3. Wholesale broiler price; 4. All milk price

Maigre consolation, les coûts de production devraient être davantage maîtrisés en 2009. La récession limite également la hausse du coût des céréales et de l'énergie! Chez nous, la baisse du taux de change (\$ CAN/\$ US) de 0,94 \$ à 0,81 \$ (- 14 %) est également une bonne nouvelle, puisque cela vient augmenter d'autant les prix payés aux producteurs canadiens.

# Portrait agroenvironnemental des fermes bovines : mesurer les progrès accomplis

par Nathalie Côté

Le *Suivi 2007 du portrait agroenvironnemental des fermes du Québec* est une initiative concertée du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), de l'Union des producteurs agricoles (UPA) et d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC).

La cueillette des données environnementales a été réalisée au moyen d'un sondage qui a rejoint 4264 répondants sur 5095 exploitations échantillonnées au hasard, soit un taux de réponse de 84 %. Parmi ces répondants, on retrouve 593 entreprises de bovins de boucherie (bœuf et veau confondus).

## DES DONNÉES À RETENIR : L'ENTREPOSAGE DU FUMIER

Les données entre 1998 et 2007 indiquent que les modes d'entreposage en production bovine ont évolué. Ainsi, en 1998, 33 % des déjections étaient entreposées en structure étanche.

Ce nombre est passé à 35 % en 2003 pour atteindre 36 % en 2007. Du côté de la catégorie sans structure, les nombres ont diminué de 67 % en 1998, à 34 % en 2003 pour atteindre 25 % en 2007. La plus grande variation vient du fait que les producteurs de bovins ont de moins en moins recours aux tas au sol ou aux dalles sans muret pour l'entreposage des déjections de leurs animaux.

## LES PAEF, LES REGISTRES D'ÉPANDAGE ET LES ANALYSES DE FUMIERS

On peut constater une nette progression dans le secteur bovin de boucherie pour le recours au plan agroenvironnemental de fertilisation (PAEF) (+ 61 % depuis 1998) et au registre d'épandage (+ 13 %) alors que du côté des analyses de fumiers il y a eu régression entre 2003 et 2007 (- 8 %).

## L'ACCÈS AUX COURS D'EAU

Les bovins de boucherie constituent le secteur pour lequel la proportion d'animaux pouvant avoir un accès théorique à un cours d'eau est la plus grande (40 %). Le suivi du portrait indique que le pourcentage des unités animales ayant potentiellement accès au cours d'eau est passé de 62 % à 25 % entre 2003 et 2007.

Les progrès réalisés sur les fermes bovines du Québec démontrent que les producteurs ont pris en main les questions environnementales et ont mené des actions concrètes pour protéger l'environnement. Les efforts devront se poursuivre pour perpétuer la mise en œuvre des bonnes pratiques, car l'agroenvironnement c'est tous les jours que cela se vit.



**Annonce!**

### LEVINOFF-COLBEX : CRÉDIT POUR LIVRAISON DIRECTE

À compter du 30 mars prochain, l'entreprise Levinoff-Colbex offrira un crédit de transport pour tous les bovins de réforme livrés directement au parc de rassemblement de Réseau Encans Québec à Saint-Cyrille-de-Wendover.

Le crédit de transport de 0,02 \$/lb carcasse sera ajouté lors du paiement au producteur. L'ouverture du parc de rassemblement à Saint-Cyrille-de-Wendover répond à une demande des producteurs, la livraison directe permettant d'améliorer la qualité et le poids des carcasses grâce à la diminution des manipulations et du temps de transit entre la ferme et l'abattoir.

Le crédit de transport de 0,02 \$/lb carcasse accordé par Levinoff-Colbex permettra à un plus grand nombre de producteurs de profiter du nouveau service de livraison directe. Parlez-en à votre transporteur!

Le parc de rassemblement est ouvert du lundi au jeudi de 9 h à 15 h. Pour toute information, vous pouvez contacter les responsables du parc de rassemblement au 1 877 796-2612.

## Brèves

**LANCEMENT D'UNE NOUVELLE MARQUE POUR LE BŒUF CANADIEN :** en collaboration avec la Canadian Cattlemen's Association (CCA), la Canadian Beef Export Federation (CBEF) et le Canadian Beef Brands Council (CBBC), le Centre d'information sur le bœuf (CIB) a créé une nouvelle marque, la **Canadian Beef Advantage**. Lancée lors d'une campagne multimédia accompagnée d'activités ciblées pour la mise en marché, d'activités de relations publiques, de communication pour les professionnels de la santé et de brochures de recettes pour le consommateur, cette marque sera dorénavant utilisée en remplacement du logo *Pensez bœuf* dans les activités de commercialisation.



Dans un contexte de marché mondial, l'industrie du bœuf à travers le monde développe des marques de commerce basées sur la sécurité alimentaire et vantant les spécificités de ses produits auprès des consommateurs. Le programme Verified Beef Production (VBP) auquel adhèrent déjà 27 producteurs au Québec devient ainsi une combinaison gagnante pour la nouvelle marque.

En effet, outre la valorisation des attributs positifs du bœuf dans le cadre d'un régime équilibré, le positionnement de la marque comprend des attributs de qualité et de salubrité, ainsi que des points de différenciation afin de donner au bœuf canadien toute son importance dans tous les segments du marché. L'adhésion aux standards HACCP, normes de base du programme VBP joue ainsi un rôle clef dans la stratégie promotionnelle de la marque.

**LEVINOFF-COLBEX, LE PAIEMENT DE LA CONTRIBUTION VA BON TRAIN :** ce sont près de 82 % des producteurs laitiers qui ont déjà effectué le paiement de leur facture de contribution pour le développement de la mise en marché des bovins de réforme (Levinoff-Colbex). Quelque 8 % des producteurs ont demandé une révision auprès d'ATQ alors que 10 % n'ont toujours pas payé leur état de compte. Les démarches sont entreprises pour régulariser leur situation. Par souci d'équité, nous comptons sur l'appui de 100 % des producteurs.

Quant aux producteurs de veaux d'embouche, le paiement de la contribution de 53,86 \$ par bovin de réforme pour l'ensemble du secteur est effectué par l'entremise de La Financière agricole du Québec. Ce paiement a été effectué en décembre, sauf pour quelques exceptions qui seront réglées lors du paiement final en avril 2009.

Il est extrêmement motivant de constater la mobilisation des producteurs derrière ce projet structurant. La rapidité à laquelle les paiements sont effectués en est le reflet concret. Cela démontre la motivation des producteurs à se prendre en main et à aller de l'avant afin de conserver leur capacité d'abattage et recevoir ainsi le juste prix pour leurs bovins.

**UN DÉPART, UN RETOUR :** de retour d'un congé parental, Eve Martin réintègre son poste d'agente de développement et mise en marché des veaux d'embouche. Robert Prévost qui a « maintenu le fort » pendant l'absence de Mme Martin quitte la Fédération. D'autres défis l'attendent. Nous remercions M. Prévost pour son implication à la Fédération et nous souhaitons un bon retour à Mme Martin.