

POUR BIEN CONSERVER LES VACCINS ET LES MÉDICAMENTS

Vous recevez aujourd'hui, à titre d'entreprise conforme au programme *Verified Beef Production/Bœuf Qualité Plus*, un thermomètre que vous pouvez placer dans votre réfrigérateur à médicaments. Facile d'utilisation, ce thermomètre précis à +/- 0,5 °C vous permettra de vérifier si votre réfrigérateur conserve la température idéale pour l'entreposage des vaccins ou autres médicaments.

PROGRAMME VBP : LA BONNE NOUVELLE SE RÉPAND

Pendant l'hiver 2008, sept ateliers de formation sur le programme VBP ont eu lieu. Quelque 125 entreprises vache-veau ont obtenu leur attestation de participation rencontrant ainsi une des exigences du programme. Devant l'intérêt soulevé, d'autres ateliers seront offerts à l'automne 2008. Il faut rappeler que le VBP touche autant les producteurs vache-veau que les producteurs de bouvillons, l'objectif étant que tous les maillons de la production adhèrent aux exigences relatives à la salubrité des aliments à la ferme.

LE NOMBRE DE FERMES ENREGISTRÉES SE MAINTIENT

Les fermes enregistrées au programme VBP/BQP produisent 24 % du volume de production de bouvillons d'abattage du Québec.

RÉCAPITULATIF

Statuts	Nombre d'entreprises	Volume de production 2007
Conforme VBP/BQP	31	46 837
Mise à niveau	0	0
Probation	0	0
Refus	11	12 881
En processus d'inscription	5	7 327
Total	47	67 045

En date du 28 avril 2008

APERÇU DE LA SITUATION AU CANADA

Provinces	Ateliers		Fermes auditées	
	Nombre d'ateliers	Nombre de participants	Fermes enregistrées	En progrès
Alberta ¹	132	2354	66	12
Colombie-Britannique ¹	35	483	23	2
Manitoba ¹	50	896	5	3
Ontario ²	154	1790	107	35
Québec³	11	146	31	5
Saskatchewan ²	88	909	39	1

1- données au 31 mars 2008 2- données de novembre 2007 3- données d'avril 2008

ONTARIO CORN-FED BEEF EN VEDETTE CHEZ LOBLAWS

Depuis l'automne dernier, les consommateurs ontariens peuvent se procurer, chez Loblaw's, du bœuf ontarien provenant de fermes enregistrées au programme Corn-Fed Beef. Les producteurs membres de ce regroupement adhèrent aussi au programme VBP ce qui est l'équivalent de notre programme VBP/BQP. Le responsable des relations publiques chez Loblaw's Ontario, M. David Primorac, mentionnait dans la revue *Country Guide* d'octobre dernier que cet effort démontre aux consommateurs que Loblaw's supporte les entreprises rurales locales qui produisent des produits de haute qualité.



PFIZER FIER PARTENAIRE AVEC BOVITRACE!

Nous sommes heureux de vous annoncer que la compagnie Pfizer s'est associée au logiciel de traçabilité et santé Bovitrace. L'entente de commandite fera de Pfizer un partenaire exclusif pour le secteur pharmaceutique. Elle s'échelonne sur trois années et apportera un support financier d'environ 75 000 \$. L'implication de Pfizer démontre l'engagement à long terme à supporter les parcs d'engraissement du Québec.



LES DATES DE NAISSANCE DE L'ACIB BIENTÔT DISPONIBLES

Au cours des dernières années, les producteurs ont demandé l'accès au système canadien d'identification des bovins afin d'obtenir les dates de naissance des veaux d'embouche achetés à l'extérieur du Québec. Le dossier a débloqué au cours des derniers mois puisque l'agence de vente a obtenu l'autorisation de se connecter directement à la base de données de l'Agence canadienne d'identification du bétail (ACIB). Le logiciel Bovitrace ira chercher automatiquement les dates de naissance d'ATQ et de l'ACIB. Certains détails demeurent à être finalisés, une mise à jour du logiciel sera disponible prochainement.

LA CANADIAN CATTLEMEN'S ASSOCIATION LANCE LE « CANADIAN BEEF ADVANTAGE »

La CCA travaille à l'élaboration d'un sceau « Canadian Beef Advantage » que l'on peut traduire par « L'avantage du bœuf canadien ». L'idée est de créer une réputation internationale pour le bœuf canadien afin qu'il soit vendu comme produit haut de gamme dans les marchés d'exportation. En effet, les recherches marketing indiquent que les acheteurs et les consommateurs aux États-Unis et au Japon ne reconnaissent pas les attributs distincts du bœuf canadien. Selon les pourparlers actuels, le bœuf « Canadian Beef Advantage » sera issu d'animaux dont l'âge a été vérifié et dont l'entreprise sera enregistrée au programme Verified Beef Production. Une traçabilité impliquant le lien entre les numéros des animaux et leurs performances sera instaurée afin de rencontrer les exigences des divers marchés.

Rédaction : Jean-Sébastien Roy, Guy Beauregard, Nathalie Côté - FPBQ

Commentaires, informations, suggestions? N'hésitez pas à communiquer avec Nathalie Côté 450 679-0540, poste 8460

BQP/VBP EN ACTION MAI 2008

